



WERTHEIM

ROUTE DER GENÜSSE - BÜCHLEIN NEU AUFGELEGT / ÜBER 90 REGIONALE UNTERNEHMEN VERTRETEN

Zahl der Partner gestiegen

19. Dezember 2018 Autor: twg

WERTHEIM. Zur Präsentation der Neuauflage des Booklets „Route der Genüsse 2019 - 2021“ waren zahlreiche Vertreter der teilnehmenden Betriebe auf Einladung der Tourismus Region Wertheim GmbH (TWG) erschienen. Die TWG wurde vertreten durch Geschäftsführerin Christiane Förster und Bürgermeister Wolfgang Stein. Die Präsentation fand im Seehotel in Niedernberg statt, das ab sofort auch ein Genusspartner des Genussprojektes ist.

Nach dem erfolgreichen Erstlingswerk konnte nun in der zweiten Neuauflage unter Federführung der TWG die Zahl der Genusspartner von rund 65 im Jahr 2015 auf über 90 Unternehmen erweitert werden.

Nicht jeder, der Interesse bekundet, kann auch Partner werden. Ausschlaggebend ist die Qualität und die Besonderheit der Erzeugnisse sowie die Verortung im Genussgebiet.

Die „Route der Genüsse“ verbindet die Regionen von Aschaffenburg den Main entlang über Wertheim bis nach Würzburg und von der Taubermündung in Wertheim hinauf bis nach Rothenburg ob der Tauber. Das Zentrum der Route der Genüsse bildet die Stadt Wertheim.

Die „Route der Genüsse“ ist ein gelebter Zusammenschluss der Genussbetriebe in der Region mit dem Ziel, Vielfalt, Qualität und Besonderheiten der regionalen Produkte aufzuzeigen und das Gebiet als Genussregion am Markt zu etablieren.

Das jetzige Werk wurde mit einer Auflage von 50 000 Exemplaren erstellt. 2019 kommt die englische Version auf den Markt. Die visuelle Gestaltung des Nachschlagewerks wurde erneut von „GleisNeun“ übernommen. Gedruckt hat das Werk die Firma Hinckel Druck. Beide sind in Wertheim ansässig.

Das Büchlein kann bei den teilnehmenden Betrieben und den involvierten Tourismusverbänden bezogen, sowie direkt über die Internetseite bestellt werden.

Christiane Förster und Projektmitarbeiterin Andrea Schlör arbeiten gerade an der Aufstellung von Programmen für Individual- und Gruppenreisende, damit die Besucher das besondere Genusserlebnis hautnah erleben können.

2019 wird es Veranstaltungen unter dem Label „Route der Genüsse“ geben. Aktuell werden Gespräche über einen Online-Handel von Route-der-Genüsse-Produkten geführt, damit der Konsument diese bequem von zu Hause aus bestellen kann. Der Geschäftsführer des Internetportals www.ferienstrassen.info, Klaus-Peter Hausberg, zeigte, welche Vorteile die Zusammenarbeit mit dem Portal bietet. *twg*

© Fränkische Nachrichten, Mittwoch, 19.12.2018

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der Mannheimer Morgen Großdruckerei und Verlag GmbH

URL:

https://www.fnweb.de/startseite_artikel,-wertheim-zahl-der-partner-gestiegen-_arid,1372032.html

Zum Thema