



10. Dezember 2018

## Neuaufgabe des Booklets „Route der Genüsse“

Unter Federführung der TOURISMUS REGION WERTHEIM GmbH konnte die Zahl der Genusspartner von rund 65 im Jahr 2015 auf nunmehr über 90 Betriebe erweitert werden. Das Interesse der Genusssuchenden an diesem Routenführer durch die Region ist sehr groß und hat die Erwartungen deutlich übertroffen, so dass die Erstauflage bereits nach zwei Jahren vergriffen war. Daraufhin erfolgte im letzten Jahr ein Nachdruck, indem verschiedene Aktualisierungen vorgenommen wurden.

Die „Route der Genüsse“ verbindet die Region von Aschaffenburg den Main entlang über Wertheim bis nach Würzburg und von der Taubermündung in Wertheim hinauf bis nach Rothenburg ob der Tauber. Entlang der Route reihen sich die Anbieter exquisiter Produkte wie Perlen aneinander. Zu ihnen gehören einige der besten Winzer Deutschlands, die Produzenten von Edelostbränden und Rumerzeugnissen, edlen Tabaken und Rauchwaren, Ölen, Gewürzen und Backwaren. Gastronomische Betriebe, teilweise mit Sternen dekoriert, exklusive Shoppinghighlights sowie gestaltende Künstler, Sänger und florales Design.

Die „Route der Genüsse“ ist ein Zusammenschluss der Genussbetriebe in der Region mit dem Ziel, Vielfalt, Qualität und Besonderheiten der regionalen Produkte aufzuzeigen. Die mitwirkenden Manufakturen, die teilweise seit Jahrzehnten am Markt bestens aufgestellt und weit über die Grenzen der Region, manche sogar europa- und weltweit bekannt sind, vereint die Liebe zum Handwerk, die Herstellung und Präzession ihrer Produkte im Einklang mit Natur und Umwelt.

Neben den Matadoren gibt es auch viele weniger bekannte Manufakturen, die bislang unbemerkt von einer größeren Öffentlichkeit ihrer Leidenschaft mit ebenso großer Qualität nachgehen und das Netzwerk facettenreicher gestalten. Der Konkurrenzgedanke weicht dem Grundsatz „Gutes potenziert sich“. Auf diese Art und Weise wird ein Verbund geschaffen, der

jeden Gast nach seinen individuellen Wünschen und Neigungen anspricht und ihn abholen kann.

Damit überregional die wunderbare Thematik „Genuss“ mit einem großen Gebiet in Verbindung gebracht werden kann, bewerben sich die Betriebe gegenseitig. Das Projekt zeigt ein Alleinstellungsmerkmal für die Gesamtregion, mit dem nicht nur eine neue Identität geschaffen, sondern ein gelebter Verbund mit großer Reichweite aufgestellt wurde.

Nicht die Firmengröße oder Finanzkraft, sondern einzig und allein die Qualitätsphilosophie gilt als Aufnahmevoraussetzung. Die Mitgliedschaft erfolgt über Empfehlung, aber nicht jeder der Interesse bekundet, findet Berücksichtigung.

Für den Besuch der Region wird dem Besucher das Booklet an die Hand gegeben, das zielorientiert und einfach sowie ohne komplizierte und aufwendige Eigenrecherche, das Besondere präsentiert. Das Booklet wird über alle teilnehmenden Betriebe und die involvierten Tourismusverbände verteilt. Darüber hinaus kann der Genussführer über die Internetseite direkt bestellt werden.

Sehr erfolgreich bieten wir bereits für Fach- und Pressegruppen Führungen auf den „Spuren der Route der Genüsse“ an. Die Resonanz ist überwältigend. Im nächsten Schritt werden wir an der Aufstellung von buchbaren Programmen für Individual- und Gruppenreisende arbeiten und auf den Markt bringen, damit die Besucher unserer Region das besondere Genusserlebnis hautnah ausprobieren und erleben können. Selbstverständlich steht allen Interessierten auch die Lust am eigenen Erkunden völlig frei.

Zur Präsentation der Neuauflage des Genussführers sind alle mitwirkenden Genussbetriebe und die Presse herzlich eingeladen.

[www.route-der-genuesse.de](http://www.route-der-genuesse.de)

#### Kontakt für weitere Informationen

Christiane Förster

Geschäftsführerin der TOURISMUS REGION WERTHEIM GmbH

Telefon 09342/935090

E-Mail: foerster@tourismus-wertheim.de