Für Menschen mit Sinn für Schönes

Freizeit: Die Tourismus-Region Wertheim stellt die Neuauflage des Booklets »Route der Genüsse« im Seehotel Niederberg vor

Von unserer Redakteurin

MIRIAM SCHMIDT

NIEDERBERG. Ob Winzer oder Bierbrauer, Restaurant oder Hotel, Kunst oder Handwerk: Im Seehotel Niederberg ist am Montagabend die Neuauflage des Booklets »Route der Genüsse« präsentiert worden. Der Routenführer, der unter der Federführung der Tourismus Region Wertheim entstanden ist, stellt über 90 kleine und große Betriebe aus der Region von Aschaffenburg den Main entlang über Wertheim nach Würzburg und von der Tauberfläming in Wertheim hinaus bis Rodenberg in sechs Abschnitten entlang der »Route der Genüsse« vor.

Auflage von 50.000 Stück

Das Booklet ist mit einer Auflage von 50.000 Stück erschienen und soll Touristen und Einheimischen als Orientierung bei der Planung von Ausflügen dienen. 2015 war es erstmals erschienen mit dem Ziel, Vielfalt, Qualität und Spannweite der Region zu zeigen, sagte Christina Fürst, Geschäftsführerin der Tourismus-Region Wertheim, am Montag. Das 356 Seiten umfassende Buch wird auf Fache und Kinderbuchthemen verlegt, zudem kann es online bestellt werden. Im Frühjahr 2019 sollen Booklet und Heftersetzung auch auf Englisch verfügbar sein.

Bei der Aufnahme in das Booklet seien nicht die Größe oder Bekanntheit der Betriebe entscheidend, sondern allein die Qualität und die Besonderheit der Produkte. Alle, die mitmachen, profitieren von der Synergieeffekte, so Fürst.

Leitfaden bieten


Im Überblick: Die Orte auf der »Route der Genüsse«


Das neue Booklet zur Route der Genüsse stößt bei denen, die dabei sind, auf positive Resonanz. Ich habe mit meinem Mann eine kleine Ferienwohnung in der Nähe von Würzburg gemietet und freute mich darauf, das Booklet zu bekommen. Es ist eine tolle Idee, die für Menschen mit Sinn für Schönes besonders geeignet ist. Und es sei allein die Synergieeffekte, die bei der Konzentrierung der Produkte entstehen, die alle mitmachen, profitieren von der Synergieeffekte, so Fürst.

Das neue Booklet zur Route der Genüsse stößt bei denen, die dabei sind, auf positive Resonanz. Ich habe mit meinem Mann eine kleine Ferienwohnung in der Nähe von Würzburg gemietet und freute mich darauf, das Booklet zu bekommen. Es ist eine tolle Idee, die für Menschen mit Sinn für Schönes besonders geeignet ist. Und es sei allein die Synergieeffekte, die bei der Konzentrierung der Produkte entstehen, die alle mitmachen, profitieren von der Synergieeffekte, so Fürst.